

# CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL

# SOMMAIRE

NOTE DE CADRAGE.....	3
1- PRÉSENTATION GÉNÉRALE.....	5
1. 1. Contexte.....	5
1.2. Entreprise client.....	6
1.3. Entreprise étudiante.....	7
1.4. Étude de l'existant.....	8
2- LES FONCTIONS.....	9
2. 1. Fonctions principales et complémentaires.....	9
2.2. Fonctions contraintes.....	13
3- CADRE DE RÉPONSE.....	16
3. 1. Livrables attendus.....	16
3.2. Échéancier.....	18
3.3. Solutions exclues, consultées et conseillées.....	20
3.4. Budget.....	24
3.5. Risques majeurs.....	25

# NOTE DE CADRAGE

But du projet	Créer une agence dans le domaine de l'infographie dans le but qu'un investisseur investisse sur notre entreprise
Déclencheurs	Volonté du commanditaire de créer une agence d'infographie professionnelle.
Acteurs du projet	Commanditaire : M. Lachaume Équipe étudiante (Nemabe) : <ul style="list-style-type: none"><li>• Enzo GHESQUIERE</li><li>• Marylou LEBRUN</li><li>• Amelie GLEAVE</li><li>• Nathan LAGLER</li><li>• Badis MECHTAR</li></ul>
Résultat attendus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proposer une identité visuelle forte et cohérente, facilement reconnaissable sur tous les supports de communication.</li><li>• Générer une communauté et de l'engagement autour de la marque Nemabe.</li><li>• Créer une visibilité et une notoriété accrue auprès des clients et du public cible.</li><li>• Organiser un événement mémorable sur le thème du citron, renforçant l'image de l'agence.</li><li>• Démontrer la créativité et la capacité d'adaptation de l'équipe dans toutes les actions et livrables.</li><li>• Assurer une cohérence et une qualité professionnelle sur l'ensemble des supports et actions de communication.</li></ul>
Planning	Constitution des équipes (S6); Cahier des charges fonctionnel (S8); Nom et Logo (S9); Oral de communication (S10); Dossier de planification (S10); Charte Graphique (S12); Revue de projet (S14); Evènement (S21); Site vitrine (S21); Teaser (S22); Cahier de conception (S23); Cahier de maintenance (S23); Soutenance du projet (S24)

Budget prévisionnel	Le budget prévisionnel est de 16 807 €
Destinataire de la note de cadrage	A tous les investisseurs qui souhaiteraient investir dans une agence d'infographie
Principaux risques	Retard dans les validations, mauvaise compréhension du brief, Problèmes techniques, dépassement du périmètre initial, manque de cohérence visuelle

<p>Commentaire, remarques, modification souhaitée par le commanditaire</p>

<p>Note de cadrage transmise par M. Enzo Ghesquiere, chef de projet au commanditaire</p>	<p>Signature du commanditaire</p>

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## CONTEXTE

L'agence Nemabe est spécialisée dans l'infographie et la création visuelle. Elle évolue dans le secteur du multimédia et de la communication digitale, un domaine en constante évolution où l'image est devenue un élément stratégique essentiel. Aujourd'hui, les entreprises ont besoin d'identités visuelles fortes et cohérentes pour se démarquer dans un environnement concurrentiel.

Nemabe accompagne ses clients dans la création de leur univers graphique à travers la conception d'identités visuelles, de supports de communication imprimés et numériques, ainsi que de contenus visuels et audiovisuels. L'agence place la créativité, la rigueur et l'innovation au cœur de son travail afin de proposer des projets impactants et adaptés aux besoins de chacun.

Pour s'imposer sur le marché, Nemabe construit une identité de marque complète comprenant un nom distinctif, un logo porteur de sens et une charte graphique structurée. Elle développe également un site web vitrine interactif, intégrant un espace client sécurisé pour le suivi des projets et une version anglaise afin d'élargir son rayonnement à l'international.

Le lancement de l'agence repose sur une stratégie de communication ambitieuse, marquée par l'organisation d'un événement réel original autour du concept du « citron », soutenu par des sponsors qui participeront à son financement et à sa visibilité.

À travers ce projet, Nemabe affirme sa démarche entrepreneuriale et ambitionne de devenir un acteur reconnu de la communication visuelle, en proposant des solutions créatives adaptées aux enjeux actuels du numérique.

# ENTREPRISE CLIENT

## Le client et ses attentes

Nemabe est une entreprise fondée par 6 étudiants en BUT MMI de Toulon. Notre équipe s'est formée autour d'une volonté commune : réfléchir, imaginer et donner vie à une nouvelle agence, capable d'apporter une véritable valeur au secteur de l'infographie.

L'entreprise cliente, représentée par un commanditaire, souhaite créer une agence d'infographie dédiée à la conception de supports de communication visuelle. Le client exprime le besoin de définir une identité claire et professionnelle pour cette future agence, incluant son positionnement, son image de marque et ses supports de communication. Il attend une solution globale lui permettant de lancer une agence cohérente, attractive et adaptée aux attentes du marché actuel, aussi bien sur les supports numériques que print.

## Motif déclencheur

Le projet est déclenché par la volonté du commanditaire de se lancer dans le secteur de l'infographie et de la communication visuelle. Face à une concurrence présente et à des exigences élevées en matière de qualité graphique, le client a identifié la nécessité de structurer son projet dès sa création. Il fait donc appel à notre équipe afin de l'accompagner dans la conception et la mise en place d'une agence professionnelle, capable de répondre aux standards actuels du domaine.

## Enjeux et intérêts pour l'organisation

Les enjeux pour le commanditaire sont principalement liés au succès du lancement de l'agence d'infographie. La création d'une identité visuelle forte et cohérente constitue un levier essentiel pour se différencier, gagner en crédibilité et attirer ses premiers clients. L'intérêt pour l'organisation est de disposer d'une base solide pour son développement futur, facilitant sa visibilité, sa reconnaissance sur le marché et la durabilité de son activité. Ce projet représente ainsi un enjeu stratégique majeur pour assurer la viabilité et la compétitivité de la future agence.

# ENTREPRISE ÉTUDIANTE

Notre entreprise est composée de 6 étudiants en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI). L'équipe s'est formée dans le cadre d'un projet universitaire suite à la sollicitation d'un commanditaire souhaitant créer une agence d'infographie. Notre mission est d'accompagner ce projet en apportant une réflexion globale autour de la création, de l'identité et du positionnement de cette future agence.

Par la complémentarité de nos compétences en design graphique, communication visuelle production multimédia, et développement web, nous travaillons de manière collaborative afin de proposer des solutions créatives et professionnelles. Ce projet représente pour nous l'opportunité de mettre en pratique nos connaissances théoriques et techniques tout en répondant à une problématique concrète, en lien direct avec les attentes du commanditaire et les exigences du secteur de l'infographie.



Marylou LEBRUN



Enzo GHESQUIERE



Amelie GLEAVE



Nathan LAGLER



Badis MECHTAR



Axel BAMBINI

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## ÉTUDE DE L'EXISTANT

L'étude de l'existant a pour objectif de situer l'entreprise Nemabe sur le marché de l'infographie, en comparant son positionnement à celui des entreprises concurrentes. Cette analyse permet d'identifier les pratiques du secteur, les standards professionnels attendus ainsi que les différences existantes entre Nemabe et ses concurrents.

Le marché de l'infographie est fortement concurrentiel et dominé par des agences de communication et de design ayant une identité visuelle affirmée, une présence digitale et un portfolio. Des entreprises telles que ZOL, Agence ROM, Pineapple Squad et Wecomeet démontrent cette tendance.

Alors que les agences comme ZOL et Wecomeet sont des agences bien implantées, avec une forte notoriété et une expertise. Elles proposent des offres complètes intégrant le design graphique, le branding, l'UX/UI et la stratégie digitale et s'adressent à une clientèle professionnelle. Leur structure, processus de travail et visibilité en ligne constituent des références importantes du marché.

Pineapple Squad et l'Agence ROM se positionnent comme des agences créatives, proposant des services de communication visuelle, d'identité graphique et de design digital. Ces entreprises ont une image de marque cohérente, de supports de communication professionnels et d'une relation client établie, leur permettant de se démarquer efficacement sur le marché.

Cette étude de l'existant révèle également une opportunité stratégique importante: en développant une identité visuelle forte, des supports de communication adaptés au marché et une organisation plus structurée, Nemabe pourra se différencier et affirmer sa place dans le secteur de l'infographie.

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS PRINCIPALES

### **Fonction Principale 1 – Concevoir des solutions graphiques professionnelles**

Objectif : Produire des créations visuelles répondant aux standards professionnels du secteur de l'infographie et de la communication visuelle.

Critères et niveaux attendus

- Qualité graphique : Le respect des normes professionnelles de design (typographie, hiérarchie visuelle, couleurs)
- Cohérence visuelle : Harmonisation des éléments graphiques sur l'ensemble des supports.
- Pertinence : Réponse adaptée au positionnement et aux objectifs du client.
- Créativité : Propositions très originales permettant de différencier le client sur son marché.
- Clarté du message : Transmission de l'information par le visuel.

Flexibilité : F0 (Non négociable)

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS PRINCIPALES

### **Fonction Principale 2 – Développer des identités visuelles fortes et différentes**

Objectif : Permettre aux clients de disposer d'une image de marque cohérente, reconnaissable, originale et compétitive.

Critères et niveaux attendus

- Création d'identité complète : Logo, charte graphique, univers visuel défini.
- Multi-supports : Adaptation aux supports print et numériques/digitales.
- Cohérence de marque : Uniformité visuelle sur l'ensemble des communications.
- Différenciation concurrentielle : Positionnement visuel distinctif face aux concurrents.

Flexibilité : F0

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS PRINCIPALES

### **Fonction Principale 3 - Intégrer l'innovation et les tendances digitales**

Objectif : Maintenir un positionnement moderne et adapté aux évolutions du secteur numérique

Critères et niveaux attendus

- Veille créative permanente : Suivi des tendances graphiques et technologiques
- Innovation visuelle : Utilisation des techniques actuelles (motion design, UX/UI, formats interactifs)
- Adaptabilité technologique : Compatibilité avec différents supports (web, mobile, réseaux sociaux)
- Évolution progressive : Possibilité d'évolution des créations dans le temps.

Flexibilité : F1 (Adaptable selon notre projet)

### **Fonction Principale 4 - Assurer une gestion de projet structurée ainsi qu'une relation de client qualitative**

Objectif : Garantir une collaboration professionnelle et efficace

Critères et niveaux attendus

- Une communication claire et régulière
- Respect des délais et livrables
- Organisation interne
- Prise en compte des retours clients

Flexibilité : F0

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS COMPLÉMENTAIRES

### **Fonctions Complémentaire 1 - Développer la visibilité et crédibilité de Nemabe**

- Création d'un site web professionnel/portfolio
- Présence active sur les réseaux sociaux
- Mise en avant des réalisations
- Construction d'une image de marque cohérente

Flexibilité : F1

### **Fonctions Complémentaire 2 - Optimiser la collaboration interne**

- Répartition claire des rôles
- Utilisation d'outils collectifs
- Processus de validation structurés

Flexibilité : F2

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS CONTRAINTES

### **Fonctions Contrainte 1 - Respect du budget alloué**

- Le projet doit respecter le budget définie par le client.
- Toute demande supplémentaire doit faire l'objet d'un devis complémentaire.
- Les coûts doivent inclure : conception, modifications, export final.

Flexibilité: F0

### **Fonctions Contrainte 2 - Respect du planning**

Les livrables doivent être rendus aux dates fixées dans le planning.

Le délai doit prendre en compte :

- Le temps de création
- Les retours du client
- Les modifications éventuelles
- L'exportation

Tout retard de validation par le client peut impacter le calendrier.

Flexibilité : F1

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS CONTRAINTES

### **Fonctions Contrainte 3 - Respect des formats**

Les supports doivent être fournis dans des formats adaptés :

- Pour l'impression : PDF en haute qualité, 300 dpi, mode CMJN
- Pour le web : PNG, JPG ou SVG en mode RVB

Les dimensions doivent correspondre aux formats demandés (réseaux sociaux, affiches, etc.).

Les fichiers doivent être exploitables et bien organisés.

Flexibilité : F0

### **Fonctions Contrainte 4 - Respect des droits**

- Utilisation d'images libres de droits ou sous licence valide
- Cession des droits d'exploitation précisée dans le contrat
- Respect du RGPD si collecte de données (site web, formulaire)

Flexibilité : F0

# LES FONCTIONS

## FONCTIONS COMPLÉMENTAIRES

### **Fonctions Contrainte 5 - Respect de la charte graphique**

L'objectif est de garantir une cohérence sur l'ensemble des supports.

Tous les supports doivent respecter :

- Les couleurs définies
- Les typographies choisies
- L'identité visuelle créée
- Les règles d'usage du logo

Flexibilité: F2

### **Fonctions Contrainte 6 - Validation des étapes**

- Nombre de modifications limité (ex : 2 allers-retours inclus)
- Toute modification majeure hors brief initial peut entraîner un coût supplémentaire
- Validation écrite obligatoire avant la production finale

Flexibilité: F2

### **Fonctions Contrainte 7 - Travail original et professionnel**

- Créations originales (pas de plagiat)
- Cohérence graphique sur tous les supports
- Lisibilité et accessibilité des supports
- Adaptation au public cible défini

Flexibilité: F0

# CADRE DE RÉPONSE

## LIVRABLES ATTENDUS

### **Charte Graphique**

La charte graphique regroupe l'ensemble des règles visuelles définissant l'identité de l'agence Nemabe. Elle comprend la conception du logo et de ses déclinaisons, la palette colorimétrique, les typographies, les éléments graphiques et les principes de mise en page. Elle a pour objectif de garantir la cohérence et l'homogénéité de l'image de marque sur l'ensemble des supports de communication, qu'ils soient print ou numériques, et d'assurer une représentation professionnelle, claire et reconnaissable de l'agence.

### **L'événement réel**

L'événement réel correspond à la conception et à l'organisation d'une action de communication physique portée par l'agence Nemabe, autour d'une thématique annuelle imposée, le citron, utilisée comme fil conducteur créatif. Il comprend la définition du concept, la préparation logistique, la création des supports visuels et la mise en place opérationnelle de l'événement. Il permet de valoriser l'identité de l'agence, de démontrer ses compétences en design et en communication, et d'assurer une expérience cohérente et professionnelle auprès du public.

### **Le teaser de l'événement**

Le teaser constitue un support audiovisuel de communication destiné à annoncer et promouvoir l'événement porté par l'agence Nemabe. Sa réalisation comprend la définition d'un concept narratif, la production vidéo (prises de vues, montage, habillage graphique) ainsi que l'adaptation aux différents canaux de diffusion numériques. Ce livrable vise à générer de l'intérêt, à informer le public et à renforcer l'attractivité de l'événement en amont de sa tenue.

# CADRE DE RÉPONSE

## LIVRABLES ATTENDUS

### **Site vitrine**

Le site vitrine représente la plateforme digitale officielle de l'agence Nemabe. Il a pour fonction de présenter son identité, ses prestations et ses projets, tout en assurant une présence en ligne professionnelle. Sa conception inclut la structuration des contenus, le design de l'interface, l'intégration technique et la mise en production. Ce support doit faciliter l'accès à l'information et contribuer à la crédibilité et à la visibilité de l'agence auprès de ses publics cibles.

### **Campagne de communication**

La campagne de communication regroupe l'ensemble des actions promotionnelles mises en œuvre afin de faire connaître l'agence Nemabe et ses réalisations. Elle s'appuie sur la création de messages adaptés, la production de supports graphiques et leur diffusion sur des canaux pertinents, qu'ils soient physiques ou numériques. Cette démarche doit permettre d'accroître la notoriété de l'agence, de renforcer son image de marque et d'atteindre efficacement les publics visés.

# ÉCHÉANCIER

Mission/Livrable	Description	Pôles et matières concernés	Semaine	Date d'échéance	Priorité
Constitution des équipes (Lancement & organisation)	Répartir les rôles, fixer l'organisation (réunions, validations), mettre Notion en place.	Général	S6	4 févr. 2026	-
Cahier des charges (Cadrage du projet)	Objectifs + cible, périmètre, livrables attendus, contraintes, organisation et planning macro.	Gestion	S8	22 févr. 2026	Important
Nom et Logo (Identité)	Choisir un nom, définir une direction, créer le logo + déclinaisons, exporter les fichiers.	Création numérique	S9	28 févr. 2026	Important
Oral Communication	Préparer le pitch, organiser les interventions, créer les supports visuels et structurer la présentation.	Communication	S10	2 mars 2026	Normal
Dossier de planification (Planification & pilotage)	Découper en tâches, attribuer dates, estimer charges, lister risques et règles de suivi.	Gestion	S10	8 mars 2026	Normal
Charte graphique (Système graphique)	Couleurs, typos, règles d'usage du logo, éléments graphiques, exemples d'applications.	Création numérique	S12	22 mars 2026	Faible

# ÉCHÉANCIER

Mission/Livrable	Description	Pôles et matières concernés	Semaine	Date d'échéance	Priorité
Revue du projet (Point d'étape)	Bilan d'avancement, ajustements planning, corrections des livrables, point de présentation.	Général	S14	5 avr. 2026	Faible
Évènement citron	Organisation et réalisation de l'évènement réel original.	Communication	S21	23 mai 2026	Faible
Site vitrine opérationnel (Production web)	Arborescence + contenu, maquettes, intégration/dev, tests, mise en ligne.	Développement web	S21	24 mai 2026	Faible
Teaser + Évènement terminé (Activation & teasing)	Teaser (script → prod → export), réalisation de l'évènement, collecte photos/retours.	Production Audio-Vidéo	S22	28 mai 2026	Faible
Cahier de conception / Rapports com / Cahier de maintenance	Doc de conception (choix + maquettes), bilan com/ évènement (actions + résultats), doc d'installation/maintenance.	Gestion, Communication	S23	4 juin 2026	Faible
Soutenance du projet	Slides + répartition de parole, démo (plan A/plan B), répétition et préparation Q/R.	Général	S24	11 juin 2026	Faible

# LES SOLUTIONS

## SOLUTIONS EXCLUES

Dans le cadre de la création de l'agence Nemabe, plusieurs scénarios d'organisation, de production et de déploiement ont été envisagés.

Ces options ont été évaluées selon des critères de faisabilité, de qualité de service, de maîtrise des coûts, d'efficacité opérationnelle et de crédibilité professionnelle, afin de définir le modèle de fonctionnement le plus adapté.

### **Solutions exclues**

- Organisation sans méthodologie de gestion de projet
  - Un fonctionnement informel sans planification, sans répartition claire des responsabilités ni suivi des tâches a été écarté.
  - Cette solution ne garantit ni respect des délais, ni coordination d'équipe, ni qualité constante des livrables.
- Utilisation majoritaire de modèles graphiques préconçus
  - Le recours systématique à des templates ou outils automatisés limite la personnalisation et la valeur ajoutée des productions.
  - Cette approche ne correspond pas au positionnement d'une agence proposant des créations sur-mesure.
- Présence uniquement via réseaux sociaux
  - Une communication exclusivement basée sur les réseaux sociaux ne permet pas de centraliser les informations, ni de présenter une offre structurée et professionnelle.
  - Cette solution réduit la visibilité et la crédibilité de l'agence

# LES SOLUTIONS

## SOLUTIONS EXCLUES

- Externalisation complète de la production
  - La sous-traitance intégrale des prestations graphiques engendre une perte de contrôle créatif, une dépendance à des tiers ainsi qu'une augmentation des coûts et des délais.
  - Cette option ne permet pas d'assurer une cohérence artistique et opérationnelle.

# LES SOLUTIONS

## SOLUTIONS CONSULTÉES

- Spécialisation sur un unique type de prestation
  - Une offre centrée sur un seul service (print uniquement, logo uniquement, motion uniquement) a été étudiée.
  - Bien que permettant une expertise ciblée, cette solution limite la diversité des missions et les opportunités de développement.
  - Elle a donc été jugée trop restrictive.
- Développement technique entièrement sur mesure
  - La création d'un site web entièrement codé from scratch offre un contrôle total mais implique des temps de développement et de maintenance importants.
  - Cette solution réduit la flexibilité et la rapidité de mise à jour nécessaires à l'activité courante.
- Local professionnel permanent
  - La mise en place d'un espace physique dédié améliore l'image institutionnelle mais génère des charges fixes élevées.
  - Au regard des besoins actuels, cette solution n'a pas été retenue pour la phase de lancement.

# LES SOLUTIONS

## SOLUTIONS CONSEILLÉES ET RETENUES

- Organisation structurée inspirée des agences de communication
  - Nemabe adopte une organisation claire avec répartition des rôles, planification des tâches, suivi de production et validation des livrables.
  - Cette méthodologie assure une meilleure coordination, une gestion efficace du temps et une qualité constante.
- Production interne des créations
  - Les prestations graphiques sont réalisées en interne afin de garantir la cohérence visuelle, la maîtrise artistique, la réactivité et le contrôle qualité.
- Site vitrine professionnel
  - La mise en place d'un site web permet de présenter les services, valoriser les réalisations, centraliser les informations et faciliter la prise de contact.
  - Un système de gestion de contenu assure des mises à jour simples et régulières.
- Centralisation de la gestion via Notion
  - L'organisation interne, le suivi des tâches, la documentation et les livrables sont regroupés sur un espace collaboratif unique afin d'améliorer la coordination et la traçabilité des projets.
- Positionnement polyvalent en communication visuelle
  - L'agence propose une offre combinant infographie, design graphique et supports print et digitaux, permettant de répondre à une variété de besoins clients et d'assurer une plus grande adaptabilité.

# BUDGET

Catégorie	Période	Description détaillée	Coût Unitaire	Total (HT)
<b>1. SALAIRES (RH)</b>	<b>S6 à S12</b>	Pôles Gestion & Créa : Cadrage, Naming, Logo, Charte	180 € / jour	4 500€
	<b>S13 à S21</b>	Pôles Dev & Prod : Maquettes, dev web, teaser	180 € / jour	5 400€
	<b>S21 à S22</b>	Pôle Com : Stratégie, orga de l'évènement Citron	180 € / jour	3 600€
	<b>S23 à S24</b>	Pôle Général : Cahiers, rapports, soutenance	180 € / jour	1 800€
<i>Sous-total Salaires</i>		<i>(Valorisation du travail des 6 étudiants)</i>	-	<b>15 300€</b>
<b>2. ACHATS</b>	<b>S6 à S24</b>	Logiciels (Adobe CC, Figma, Notion) sur 4,5 mois	60 € / mois	540€
	<b>S21</b>	Web : Nom de domaine + Hébergement sécurisé	80 € / an	80€
	<b>S21 à S22</b>	Administratif : Autorisation Mairie + Assurance RC	150€	150€
	<b>S21 à S22</b>	Logistique : Location (tables/tente), déco, citrons	250€	250€
	<b>S21 à S22</b>	Print : Affiches CMJN 300dpi, flyers, goodies	200€	200€
	<b>S22</b>	Matériel : Location captation (micro, stabilisateur)	50 € / jour	50€
	<b>S6 à S24</b>	Déplacements & fonctionnement de l'équipe	100€	100€
<i>Sous-total Achats</i>		<i>(Frais réels à financer ou sponsoriser)</i>	-	<b>1 370€</b>
<b>3. IMPRÉVUS</b>	<b>Transversal</b>	Marge de sécurité (10% calculés sur les Achats)	-	137€
<i>Sous-total Imprévus</i>		<i>(Pour pallier les aléas logistiques ou techniques)</i>	-	<b>137€</b>
<b>BUDGET TOTAL</b>				<b>16 807€</b>

# RISQUES MAJEURS

## Risques majeurs du projet 1 – Retard dans les validations

Un retard dans les retours ou validations du client peut entraîner un décalage du planning global.

Impact :

- Livraison repoussée
- Accumulation de travail en fin de projet

Mesure préventive :

- Fixer des dates de validation précises
- Relances régulières
- Validation écrite obligatoire

## Risques majeurs du projet 2 - Mauvaise compréhension du brief

Une interprétation incorrecte des attentes du client peut conduire à des créations non conformes.

Impact :

- Multiplication des modifications
- Perte de temps
- Insatisfaction du client

Mesure préventive :

- Reformulation du besoin
- Validation d'une direction créative avant production complète

## Risques majeurs du projet 3 - Problèmes techniques

Erreurs de format, mauvaise résolution, incompatibilité des fichiers.

Impact :

- Fichiers inutilisables
- Retards dans l'impression ou la mise en ligne

Mesure préventive :

- Vérification technique avant livraison
- Tests d'export
- Respect strict des normes définies

# RISQUES MAJEURS

## **Risques majeurs du projet 4 – Dépassement du périmètre initial**

Ajout de demandes non prévues dans le cahier des charges.

Impact :

- Dépassement du budget
- Désorganisation du planning

Mesure préventive :

- Définir clairement le périmètre dès le départ
- Formaliser toute demande supplémentaire

## **Risques majeurs du projet 5 - Manque de cohérence visuelle**

Incohérence entre les différents supports créés.

Impact :

- Image de marque affaiblie
- Perte d'identité visuelle

Mesure préventive :

- Mise en place d'une charte graphique claire
- Contrôle qualité avant livraison